

O. Uña y A. Hernández (dirs.)

**DICCIONARIO DE SOCIOLOGIA**

ESIC, Madrid, 2003, 1657 pp.

He aquí que adviene al panorama editorial un nuevo *Diccionario de Sociología*, editado por ESIC y dirigido por los Catedráticos de Sociología Octavio Uña Juárez y Alfredo Hernández Sánchez, el primero de la Universidad Rey Juan Carlos y el segundo de la Universidad de Valladolid. Se cierra de esta manera un proyecto que se inició hace ya hace un tiempo y que ha tardado en romper el cascarón editorial porque siempre creció sobre la base de la calidad en la redacción formal y material de los términos. Octavio Uña y Alfredo Hernández son sinónimo de buen hacer en el trabajo, de la inexistencia de directrices impositivas y del mucho acompañamiento en la labor, lo que denominaríamos “con-trabajo”. Por supuesto, han fomentado una absoluta libertad en la elección del camino teórico que se debiera recorrer por parte de cada uno de los colaboradores y libertad a la hora de componer la voz para el diccionario.

Tanto Alfredo Hernández como Octavio Uña son personas dinámicas dentro del actual “inmovilismo” teórico que acostumbra la Universidad en España, que en vez de ser “unidiversa” se ha conformado con aparecer como “uni-ver-sada”. Un dinamismo que saben transmitir a todos aquellos que intervienen en este diccionario, de tal manera que todos los colaboradores y los coordinadores parecen compartir un mismo sentimiento o finalidad: la de estar participando en una obra de consulta abierta, interdisciplinar y multidisciplinar, plural y aperturista, nunca oclusiva y transitiva, porque, de ipso, nos habla en todo momento de la totalidad de conceptos y nombres acaecidos en la Sociología y en las Ciencias sociales que la transversalizan. Este sentimiento común

lo encontramos en el hecho, por ejemplo, de que todos los conceptos, a pesar de ser elaborados por diversos autores, interrelacionan perfectamente aún teniendo en cuenta la diferencia de avatares en los que fueron compuestos, es decir, se refieren los unos a los otros como constructores de una ciencia.

El diccionario comprende cerca de mil ochocientos términos, realizados por cerca de trescientos colaboradores. Estos términos son principalmente de Sociología, pero, a su vez, encontramos términos de ciencias transversales a la Sociología que la amplían y explican históricamente, como son la Filosofía, la Psicología Social, la Historia del Arte, la Economía, la Antropología Social y Filosófica, la Lingüística o la Teoría de la Comunicación. Por supuesto, el corpus principal del diccionario está constituido por aquellas voces principales dentro de la Sociología, tanto si son términos teóricos como si se refieren a los autores relevantes de la Sociología española, amén de todos aquellos sociólogos que han destacado en el ámbito internacional. Otro corpus de términos lo conforman los provenientes de la Filosofía, en todas sus ramas, y, por supuesto, los autores filosóficos, pero tomados en relación a lo que aportaron a la Sociología y la Ciencia Política. Un tercer conjunto de términos destacable es el que se dedica a las “regiones” de la Sociología, que va desde la Sociología Cognitiva hasta la Sociología de la Literatura; desde la Sociología de la Ciencia y la Técnica hasta la Sociología de la Edad; desde la Sociología de la Salud a la Sociología de la Sociología.

También merece destacarse la buena y gran atención que se dedica a la Teoría de la Comunicación y a la comunicación como componente social vertebrador y edificativo, en particular, de sociedades e individuos, de empresas y movimientos al-

ternativos al poder. Otro elemento a destacar es la relevancia que se concede a la Hermenéutica, esa corriente filosófica nacida en el siglo XIX de varias firmas importantes filo-sociológicas y que en España se halla perfectamente representada en la figura de A. Ortiz-Osés y su escuela “deustense”.

La extensión de los términos no ha sido un elemento estructurante de la obra, ya que los propios colaboradores en la redacción del diccionario han extendido los mismos tanto como entendieron era necesario para su adecuada comprensión. Pero sí merece destacarse la bibliografía que los acompaña, que es fundamental y se centra en las publicaciones en lengua castellana sobre cada uno de los términos. Otra característica respecto a los términos es que los directores del diccionario decidieron agotar el campo lingüístico de cada uno de ellos, incluyendo todas las voces posibles. Por ejemplo, “cibercultura”, “ciberespacio” y “cibernética” nos permiten conocer suficientemente este campo semántico, realizado por distintos autores, y, al tiempo, permite disponer de una amplia bibliografía que nos lleve a un conocimiento profundo de dicho campo terminológico. Y esto mismo se produce con una multiplicidad de términos a lo largo del diccionario. Con lo cual se ve que los directores asumían que fuera no sólo una obra de consulta básica para cualquiera que desee acercarse al conocimiento de la Sociología y de las Ciencias Sociales, sino para todos aquellos que precisen de una información profunda y extensa que sirva de base en la realización de trabajos especializados, tesis o tesis doctorales.

También cabe destacar la elección de los términos, que se explica a lo largo de la obra. Junto a los términos ya clásicos dentro de la Sociología o dentro de las ciencias transversales a la misma, encontramos otros que hasta anteaer era de absoluta incorrección política en el mundo académi-

co e investigador. Nos referimos, por cierto, a términos que tienen que ver con la política de España en el periodo comprendido entre 1939 y 1975, junto a etapas que se identificaron con esta, como “cruzada”, “bandolerismo”, “cofradía”, etc. En efecto, si durante dicha época los términos con raigambre en la izquierda política fueran clausurados, durante la transición se repitió el mismo proceso. Y es que España, en su pasado, cuenta con muchos conceptos que se repudian, hijos del prejuicio. Sin embargo, se hace necesario acabar con estas clausuras simplemente venidas de la tristeza ideológica, y tratar toda conceptualización de teoría política con la debida pulcritud y seriedad. El objetivo es que el investigador, de modo no partidista, ponga al alcance del interesado en la sociedad su totalidad, sin ejercer la función de obturador de realidades. Un diccionario debe ofrecer una visión “perpectivística”, en términos orteguianos, y no ofrecerla con el “muñón” para generar de principio un sentimiento de animadversión o simpatía a esa realidad. Por decirlo en “facies” filosófica, a de quedarse en el “tión”, el primer modo aristotélico esencial, el “qué es”. Y creemos que el diccionario cumple con creces este cometido y evita, de este modo, generar más hijos del prejuicio, más conceptos de clausura.

Decir que todos los colaboradores del diccionario son autores españoles no es decir algo novedoso, porque existen en el mercado otros muchos diccionarios de sociología y ciencias sociales realizados por autores españoles, ya sean diccionarios comunes o de un solo autor. Este es un diccionario, otro, de los realizados por investigadores españoles. Y decir esto es altamente satisfactorio, teniendo en cuenta que hasta hace poco tiempo, toda obra de consulta era mera traducción al español de otros idiomas. Hoy, como se ha dicho, la obra de consulta de matriz nacional empieza a ser am-

plia y relevante, es decir, consultada, cumpliendo su finalidad. Lo que también resalta en este diccionario con respecto a los colaboradores es que la mayor parte pertenecen a las Universidades de las Comunidades Autónomas o a alguno de los Institutos de Enseñanza Secundaria. Y aquí encontramos otra de las peculiaridades de este diccionario, que junto a consagrados Catedráticos Universitarios se encuentran representados profesores de enseñanza secundaria. Esto implica, creemos que por primera vez, una colaboración entre ambos niveles de enseñanza, que no de investigación, deseada por el espíritu de reiteradas legislaciones educativas.

Repasando el índice de autores también es perceptible la diversidad de enfoques teóricos presentes. No hay un enfoque teórico uniforme, cosa que no es de desear en ningún proyecto de esta índole, ni menos aún la visión teórica de una única universidad o escuela. Se puede definir este diccionario en su resultado final como un proyecto realizado desde la diversidad teórica y metodológica. El índice de autores habla más bien de una amplia gama de teóricos e investigadores de la Sociología y las Ciencias Sociales de diversa procedencia, elegidos por su representatividad en su área de conocimiento. El criterio que ha llevado a elegir una de las versiones de los términos es su pulcritud y exactitud en la realización formal y material, lo cual implica un compromiso con la apertura metodológica, teórica y, claro está, política. El diccionario que recensionamos supone un paso definitivo en la asunción de nuestra cultura, con la pretensión de ofrecer una visión global de lo que ha supuesto el desarrollo de la Sociología, tanto desde un plano biográfico como desde la definición de los conceptos generados. Esta visión global, además, nace de un paradigma liberal, pluralista, acorde a la situación social española.

Damos la bienvenida a esta obra de consulta que se presenta pulcra, decantada por la calidad en la realización formal y material de los términos, desde una perspectiva holística, abierta y liberal, sin partidismos ideológicos, teóricos o científicos, al surgir de una total libertad en la composición de los términos por parte de los colaboradores. La calidad que presenta así como la exhaustividad en el tratamiento de los términos harán de ella una obra indispensable en el panorama de la Sociología y las Ciencias Sociales.

JOSÉ MANUEL PRADO ANTÚNEZ

J.M<sup>a</sup>. Bleda García

**ELESTADO DEL BIENESTAR EN LA COMUNIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA**  
Ediciones Parlamentarias de Castilla-La Mancha, Toledo, 2002, 174 pp.

Desde que el Gobierno de Castilla-La Mancha aprobara en 1986 la Ley de Servicios Sociales, donde se establecen los principios fundamentales de actuación de las administraciones públicas en materia de Bienestar Social, muchos han sido los logros alcanzados. La Ley castellano-manchega de Solidaridad de 1995, la posterior Ley del Menor de 1999, así como el I y II Plan Regional de Integración Social, han potenciado la integración social y la ampliación de la cobertura en materia de recursos y derechos sociales de la población de Castilla-La Mancha. El profesor Bleda, a lo largo de esta obra, pone de manifiesto la constante búsqueda de mejora de las actuaciones sociales del gobierno regional para optimizar el nivel de bienestar social de los ciudadanos. A lo largo de estas 174 páginas, el sociólogo José María Bleda realiza un análisis pormenorizado de la evolución y situación actual, así como de las tendencias y líneas de desarrollo del modelo social de Castilla-La Mancha en el horizonte de 2015.

El libro se estructura a partir de una metodología, que parte del análisis del concepto de bienestar social de L. Paramio como “la tercera fase de la ciudadanía que reconoce sus derechos sociales para garantizar unos mínimos de bienestar en el sentido de ingresos, educación, sanidad y otros servicios sociales”. La investigación realizada mediante tres paneles de expertos se vertebra a partir de los tres pilares fundamentales del Estado de Bienestar Social: sanidad, educación y servicios sociales. Estos tres ámbitos de la administración regional se implican de forma transversal, configurando el actual modelo de Bienestar Social en Castilla-La Mancha, que tiene como marco de referencia las políticas sociales europeas, contenidas en el Acta Unica y en los principios de la cohesión económica y social.

Los resultados de la investigación ponen de manifiesto una evolución positiva del Estado de Bienestar Social de Castilla-La Mancha. El análisis se establece a partir de los indicadores referidos a los tres ámbitos de actuación social. a) Sanidad: incremento de la esperanza de vida al nacer, descenso de la mortalidad infantil, descenso de la mortalidad por causas y de los grupos relacionados por el diagnóstico (GRDs), mejora de los estilos de vida, y de la variable nacimientos según edad de la madre, incremento de los programas específicos de salud; mejora de los recursos en salud mental, así como en los asistenciales primarios, índice de atención hospitalaria e Informe del Nuevo Modelo Financiero de la Sanidad Española. b) Educación: incremento del número de estudiantes y de la escolarización a partir de tres años, así como del número de universitarios, profesores, centros y equipamiento informático. Y c) Servicios Sociales: Nivel de los Servicios Sociales Básicos (PRAS y PC) y de los servicios Sociales Especializados.

El autor sitúa las debilidades del actual modelo de bienestar social de

Castilla-La Mancha, dentro del ámbito sanitario, en las infraestructuras de atención especializadas y transporte sanitario; en el ámbito educativo, las debilidades se refieren a los recursos de aplicación de la ESO y las NTIC; y en Servicios Sociales, a los déficits de los recursos económicos destinados a los nuevos colectivos de población en situación de exclusión social, listas de espera de personas discapacitadas, situaciones de aislamiento de los mayores y desamparo de los inmigrantes sin papeles, objetivos de la actuación del II Plan Regional de Integración Social (2002/2005)

En cuanto a las tendencias de futuro el autor señala en materia de salud, la importancia del crecimiento de la esperanza media de vida en CLM (77,8 años); el incremento de la práctica deportiva que potencia hábitos de consumo saludables; el aumento de la asistencia pública sanitaria, así como el auge de los programas preventivos y la mejora de las desigualdades asistenciales, infraestructuras y la participación de los usuarios. En materia de educación hay que señalar la importancia creciente del desarrollo afectivo, social y moral del alumnado; las transferencias han supuesto un descenso de las desigualdades; un crecimiento de los recursos económicos y una mejora de la relación entre los centros y la administración; el impacto de las NTIC ha sido positivo en todos los ámbitos de la intervención social, desarrollando un importante nivel de expectativas.

El análisis de los resultados del estudio ponen de manifiesto, que los Servicios Sociales Básicos evolucionan de forma positiva y aparece con fuerza la implicación de los servicios privados; crecen los servicios dirigidos a familias, mayores y discapacitados; otro elemento significativo es el esfuerzo por apoyar la cohesión social, a partir de las empresas de inserción y el incremento de las medidas de apoyo a los

colectivos en situación de exclusión social a través del PRIS también; hay que destacar la importancia y el peso de las políticas sociales del gobierno regional en materia de violencia de género y apoyo a las mujeres.

La última parte del estudio señala los escenarios futuro del Estado de Bienestar Social en CLM y las propuestas y actuaciones de mejora: mejora de los estilos de vida, de la edad media de vida y de la red sanitaria; la mayor importancia de lo afectivo y emocional, la disminución de las desigualdades, las nuevas expectativas potenciadas por las NTICs; el incremento de las prestaciones sociales; y la mejora de los programas para colectivos vulnerables y en situación de exclusión social.

El libro concluye con nueve propuestas que potenciarían el nivel de bienestar social de los ciudadanos castellano-manchegos: En materia de salud, el autor propone medidas y actuaciones para la mejora del nivel de salud; optimización de la asistencia sanitaria específica; NTIC en la red sanitaria; en materia educativa sería necesaria la mejora del sistema educativo, elevando el nivel de formación de los jóvenes y la consolidación de la Universidad. Los Servicios Sociales deben aumentar y perfeccionar el nivel de protección social. Y para terminar una propuesta general: la mejora del Estado de Bienestar Social a partir de la información y la investigación en atención específica y una conclusión final: la mejora del nivel de cobertura universal, incremento de la financiación, el consenso social y la política activa de pleno empleo.

M.L.GALLARDO GARCIA-SAAVEDRA

A. Blanco (ed.), P. Caballero, F. Franco, A. Hernández, F. Manero y C. Vega.

### **ENVEJECIMIENTO Y MUNDO RURAL EN CASTILLA Y LEÓN**

Fundación Encuentro, Madrid, 2002, 307 pp.

El presente volumen obedece a la iniciativa de la Fundación Encuentro y al patrocinio de la Obra Social de Caja España, de cuya fructífera colaboración llevada a cabo durante los últimos años resulta ser la cuarta obra conjunta, centrada una vez más en el conocimiento de la realidad económica, social y cultural de la Autonomía de Castilla y León. En el caso que nos ocupa, y tras sendos preámbulos, que a modo de presentación e introducción firman los directores de las dos instituciones mencionadas, D. Javier Herrero y D. Agustín Blanco, nos encontramos con un excelente estudio de la situación en que se encuentra el colectivo de las personas mayores en el ámbito rural de esa comunidad, así como del no menos preocupante escenario de futuro que les aguarda.

El tema es indagado y desarrollado desde perspectivas diferentes y complementarias por profesionales expertos en la problemática del envejecimiento y de los procesos de toda índole que lo acompañan y matizan en una región donde se convierte en asunto central por su propia idiosincrasia sociocultural y por sus peculiaridades geográficas e históricas. La visión integral de la cuestión demuestra el arduo trabajo realizado en equipo, incluyendo una exhaustiva investigación empírica. En concreto, se recaba información - mediante sendas encuestas - de personas mayores residentes en 163 municipios de menos de 2.000 habitantes, y de los trabajadores y responsables de los Centros de Acción Social (CEAS) de Castilla y León. A mayor abundamiento, los datos precedentes se articulan con el análisis de indicadores apropiados de carácter demográfico, económico, sociológico, etc., lo que permite vislumbrar la complejidad del entramado examinado, al tiempo que extraer conclusiones y orientaciones fundamentadas y objetivas acerca de las tendencias más relevantes del fenómeno.

no, las dificultades que hay que afrontar, los errores que son preciso evitar y las medidas de todo tipo que sería factible - y deseable - implementar en la sociedad castellano - leonesa en su conjunto. De particular utilidad para interpretar el alcance de los resultados y para efectuar posteriores investigaciones es la inclusión en el Anexo Estadístico y en un CD-ROM adjunto, de los cuestionarios empleados y de los parámetros estadísticos relevantes y su tratamiento operativo, lo que viene a ampliar y perfeccionar los gráficos y tablas contenidos en cada capítulo, ya por sí suficientemente ilustrativos.

Respecto a la organización y composición de las restantes partes del libro, el profesor Alfredo Hernández, Catedrático de Sociología de la Universidad de Valladolid, es autor de los capítulos primero y tercero. En ellos evidencia cómo el proceso de envejecimiento se ha convertido en uno de los fenómenos sociales recientes más notorios de Castilla y León, desentrañando los factores sociodemográficos y los relacionados con el bienestar social que lo alientan, para exponer después, con notable acierto, las dimensiones que constituyen y particularizan la realidad social cotidiana de los mayores en los pueblos de esa comunidad. Esta precisa descripción sociológica abarca desde la integración en redes familiares hasta el uso del tiempo, y evalúa el acceso a los servicios de transporte y de comunicaciones por parte de los mayores como condicionante de peso para mejorar la calidad de vida de los mayores. Sobre la importancia que tienen las infraestructuras se vuelve a incidir en otros capítulos, dado que el medio rural castellano-leonés presenta asentamientos de población dispersos y poco densos, con el consiguiente riesgo de marginación para el colectivo envejecido, sobre todo para sus sectores más desfavorecidos. En el segundo capítulo, el también profesor de la

Universidad de Valladolid, Pedro Caballero, experto en Geografía Humana, profundiza en la perspectiva territorial del fenómeno del envejecimiento rural en Castilla y León, descubriendo su incidencia real en la configuración presente y futura de las estructuras demográficas de la región y sus consiguientes repercusiones. El capítulo cuarto, *Personas mayores y servicios sociales y de ocio y cultura: Una visión en el medio rural de Castilla y León*, elaborado por César Vega, especialista universitario en la tercera edad rural, engloba tanto un análisis comparativo de los servicios sociales en Europa y España como una detallada explicación del sistema de servicios sociales, culturales y de ocio disponible en las áreas rurales castellano-leonesas, para acabar con una valoración del uso que de estos servicios realizan los mayores. Por último, el capítulo quinto, obra de los profesores universitarios Fernando Franco y Fernando Manero, recoge sintéticamente las estimaciones y propuestas precedentes y plantea con lucidez los retos a superar y las transformaciones que la sociedad de Castilla y León debe acometer para su pleno desarrollo futuro.

Las implicaciones de este estudio, en el sentido de interesar a probables lectores, atañen directamente a todos aquellos que trabajan con personas mayores residentes en núcleos rurales, estén éstos ubicados en la comunidad analizada o en cualquier otra autonomía; también constituye una base sólida para nuevas investigaciones que afronten dinámicamente interrogantes del porvenir, y es una fuente de reflexión para quienes sienten inquietud hacia la problemática de los mayores. El libro constituye también una llamada de atención a quienes tienen poder decisorio para que atiendan las necesidades de un colectivo especialmente sensible, que re-

quiere la adopción de medidas políticas que impliquen activamente a toda la sociedad. Tal compromiso es ineludible, a juicio de los autores, ante la dura realidad desvelada por las circunstancias y los testimonios de los afectados. En suma, dado el rigor con que se efectúa el trabajo de campo y las sopesadas argumentaciones que acompañan su interpretación, el libro es sumamente recomendable, aporta un tratamiento riguroso y valiente de la temática explorada, fruto de la experiencia y la preparación científica del equipo coordinador y ejecutor.

I.MORÁN MORÁN

F.Gil Rodríguez y

C.M.Alcover (coords.)

### **INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES**

Alianza Editorial, Madrid, 2003, 600 pp.

Los procesos de globalización económica y de competencia internacional, la incorporación de nuevas tecnologías de la información a los procesos de producción, la flexibilidad laboral y la progresiva crisis del Estado de Bienestar, junto con los flujos migratorios, el multiculturalismo y los nuevos movimientos sociales, conforman un entramado sociolaboral que ha transformado el panorama organizacional y consecuentemente su estudio –realizado inevitablemente también desde complejos organizacionales–. En este sentido, el libro *Introducción a la Psicología de las Organizaciones*, elaborado conjuntamente por profesores e investigadores de la Universidad Complutense de Madrid y de la Universidad Rey Juan Carlos, revisa y actualiza de forma crítica y reflexiva, atendiendo al contexto social en el que se inscribe, unos contenidos tradicionalmente incorporados en los manuales sobre *Psicología del*

*Trabajo y de las Organizaciones* que comenzaban a resultar redundantes y en ocasiones obsoletos. En un ejercicio de sano reciclaje que rompe con cómodas inercias repetitivas, este trabajo colectivo se atreve con nuevas áreas y perspectivas más acordes con las nuevas realidades organizacionales. El mérito del manual se encuentra en conjugar dichos objetivos con las pretensiones docentes que impulsaron su elaboración. Un mérito logrado en buena parte por una selección de temas donde se integran capítulos “clásicos” en el estudio psicosocial de las organizaciones –procesos organizacionales como el liderazgo, la comunicación, la toma de decisiones, los conflictos y la negociación, el clima o la cultura organizacional- junto con nuevos ámbitos de interés hasta ahora ausentes o poco habituales en manuales en castellano. Si bien todo ejercicio de fijación lleva consigo ciertas exclusiones, es de agradecer el esfuerzo de sus autores por incluir de forma transversal ciertas perspectivas hoy en día insoslayables: las nuevas realidades organizacionales –horizontales, en red o virtuales- en un mundo globalizado e informatizado, la gestión de la diversidad y la fragmentación social del “hombre organización” o la dimensión política y ética del estudio organizacional.

Dentro de este esfuerzo colectivo por actualizar contenidos y contextualizarlos en el nuevo panorama organizacional, destaca a mi entender el capítulo tercero –“Las organizaciones en las sociedades actuales”- donde se incluye una reflexión necesaria –y no solo como tarea docente- sobre los entramados constitutivos que conforman los individuos, las organizaciones y la sociedad, introduciendo muy acertadamente aspectos como la diversidad o los nuevos movimientos sociales y las nuevas formas

organizacionales que generan. También en ese sentido, dentro del bloque segundo sobre el diseño organizacional, el capítulo “Influencia de las nuevas tecnologías sobre el comportamiento organizacional” es particularmente recomendable para introducirse en los desarrollos recientes sobre ergonomía cognitiva, la usabilidad y el estudio de la telemática en las organizaciones. Subrayar por último, la relevancia del último bloque – “Resultados organizacionales”- no solo por sus contenidos sino por la perspectiva reflexiva y crítica desde la cual son abordados aspectos organizacionales como los de eficacia organizacional o programas de intervención directiva.

Como los propios coordinadores reconocen en su presentación, la tensión entre las demandas docentes, las demandas de actualización y reciclaje y las limitaciones de espacio editoriales han configurado un manual donde “todos los que están son, pero no todos los que son están”. Se trata de un manual introductorio que tiene el mérito, no obstante, de allanar el camino a nuevos textos que aborden el campo de la psicología organizacional desde nuevas perspectivas “marginalizadas” o periféricas e introduzcan epígrafes generalmente ausentes en la psicología dominante. En esta línea de ampliación de contenidos, transversales en el manual pero que comienzan a demandar una mayor centralidad acorde con las transformaciones socioeconómicas en la actualidad, queda pendiente una mayor atención a aspectos relacionados con los procesos de estructuración social en las organizaciones donde se analicen las relaciones de poder en torno a cuestiones como el sexo, la “raza”/ la etnia, la sexualidad o la nacionalidad. Igualmente comienza a ser urgente una reflexión sobre los procesos de “corrosión del carácter organizacional” que supone la creciente precariedad y desregulación

laboral, particularmente cómo están desbaratando muchos contenidos tradicionales de la psicología del trabajo y las organizaciones asentados en un modelo de empleo estable y de por vida en “peligro de extinción” y hoy en día privilegio de unos pocos.

S. GARCIA DAUDER

J. Söderqvist y A. Bard

**LA NETOCRACIA. EL NUEVO PODER EN LA RED Y LA VIDA DESPUÉS DEL CAPITALISMO**

Prentice Hall, Madrid, 2002, 304 pp.

Los escritores suecos Jan Söderqvist y Alexander Bard han realizado una impactante obra original en la que reflexionan desde una perspectiva multidisciplinar (sociología, filosofía, psicología, economía...) sobre las consecuencias que las nuevas tecnologías y las redes informáticas van a tener en la sociedad, planteando escenarios sobre la vida después del capitalismo. Parten de que la tecnología ha sido la fuerza conductora de la historia y que el desarrollo de la red digital global - que posibilitará y acercará las comunicaciones y el contacto entre diferentes culturas - conllevará la aparición de una nueva sociedad, y estiman que ya se está gestando un nuevo paradigma social, cultural y económico, puesto que el paradigma capitalista está en crisis y no sirve.

Ese cambio de paradigma lo basan en que la sociedad se encuentra en un cambio continuo, y que ante cualquier cambio la mayoría de los individuos reaccionan negativamente, fundamentalmente para mantener el statu quo, y que los que suelen estar preparados para los cambios son las personas que están en movimiento, que no están parados, por lo que consideran que en el momento actual el grupo social más pre-



parado para adaptarse a la nueva sociedad cosmopolita y pluralista cultural son los jóvenes inmigrantes, antes que la burguesía homogénea y nativa.

Hacen un análisis demoledor de la sociedad actual y consideran que las instituciones más afectadas en esa variación son la nación-estado, la democracia parlamentaria, la familia nuclear y el sistema educativo.

La democracia será sustituida, según estos autores, por la plurarquía, que la definen como “un sistema en el cual todo actor individual decide por sí mismo, pero carece de la capacidad y de la oportunidad para decidir sobre cualquiera de los demás actores”. En este nuevo sistema las decisiones políticas se tomarán en las redes cerradas cuyos miembros serán seleccionados dentro de sus propias filas; la participación de los individuos estará basada en las identidades tribales, y donde cada uno será dueño de sí mismo. A esa nueva clase dirigente, la netocracia, no le interesa la democracia.

Opinan que la crisis actual de la familia nuclear (por la incorporación de la mujer al mundo laboral, los altos índices de divorcio, la disociación de la reproducción de la sexualidad, etc.) se agudizará todavía más, puesto que las formas convencionales de relaciones personales están desapareciendo y en el futuro serán más las circunstancias concretas las que determinen la forma de una relación u otra. Esto vendrá también apoyado por un nuevo estilo de vida nómada, ya que ello implica una migración permanente entre varias urbes, varias ocupaciones profesionales y varias afinidades.

Para los netócratas el mundo académico es obsoleto y corrupto. Esta elite considera básico en la nueva sociedad la velocidad y la visión de conjunto, mientras que la educación tradicional priorizan lo concienzudo y lo profundo. La futura educación se caracterizará por un pragmatismo adaptado de forma interactiva y constante.

Preven una sociedad estructurada en clases: en la parte baja estará el consumariado (hiperconsumidores según los órdenes de los de arriba); en la parte media: los guardianes (políticos), los nexialistas (emprendedores) y los eternalistas (académicos); y, en la parte alta la clase dominante: los netócratas. Estos últimos van a controlar la nueva sociedad por su “capacidad para pensar más allá de su propio ego, para construir su identidad a partir del hecho de ser miembros de un grupo en lugar de sobre el individualismo, en el tribalismo electrónico en lugar de en la autoafirmación mass-mediática”. Esta estructura indica una mayor polarización dentro de la cultura occidental.

El status social no vendrá determinado por la fama, el dinero, los títulos, etc. El poder y el status más elevado se encontrarán en las redes más altas. La reputación será el activo más importante de la red, junto con la atención a las redes, ésta última es la única moneda fuerte en el mundo virtual.

Quienes tienen mucho que perder, según los autores, son los políticos; a los que les vaticinan una conversión en una “nueva categoría de entrenadores de televisión mal pagados, inofensivos ejecutores de los guiones escritos por otras personas, escrutados sin merced todo el tiempo y convertidos en objeto de burla para sus vigilantes periodísticos”.

Como base de la identidad social humana sitúan a las subculturas tribales; estas subculturas estrictamente disciplinadas y organizadas promoverán sus intereses, a través de la red, construyendo alianzas coyunturales con grupos de la misma mentalidad. Las metrópolis serán el espacio urbano ideal donde se construirán las redes sin fronteras, pues ahí donde se concentra el conocimiento.

En la sociedad del informacionismo está teniendo cada vez más valor el

conocimiento sobresaliente y exclusivo (sobre todo por la cascada incesante y abrumadora de información disponible), y éste está en manos de los grupos que controlan las nuevas tecnologías. Quien sepa tamizar, organizar e interpretar esa información y convertirla en conocimiento tendrá el poder.

En la sociedad netocrática el dinero va a carecer de interés, la importancia recaerá en el reconocimiento de los que posean conocimiento, contactos e información exclusiva: los netócratas. Éstos serán seleccionados por su talento y su trabajo, tendrán unos estilos de vida de gran movilidad por razones culturales y dispondrán de servicios asistenciales totalmente privatizados. Tomarán el control de los medios de comunicación, sobre todo el de la televisión, para “divertir y anestesiar a la heterogénea clase inferior”.

Nos hablan del papel clave que, en estos momentos de transición del capitalismo a la sociedad del informacionalismo, están teniendo los medios de comunicación pues se han apropiado del papel de los políticos en lo que respecta al control del proceso político en la sociedad de la información. Y auguran que eso puede acabar con los viejos mitos del liberalismo sobre la inmortalidad de la democracia y la excelencia de la sociedad civil, y puede suponer la muerte de la democracia representativa, la inutilidad de los políticos y la dictadura de los medios de comunicación.

También opinan del papel tan importante que va a tener la nueva biología en la sociedad netocrática, ya que con el conocimiento de la predisposición genética las personas pueden planificar su vida a partir de una información genuina fundamentalmente, por primera vez en su vida.

El agobio que he sentido leyendo este ensayo-ficción se ha soslayado en parte al leer en sus últimas páginas que el vacío que se presenta tras desaparecer el

racionalismo (y el transracionalismo) se podría llenar con la pintura, la literatura, la música y otras formas de arte que aparecerán con la nueva tecnología. Que, por cierto, también creen que serán del dominio de las tribus electrónicas. Y, menos mal, que también nos deja a “la nueva sociología” el que podamos analizar esta sociedad del informacionalismo. Incluso, al final, nos dicen que surgirán redes anti netocráticas poderosas que se enfrentarán violentamente a la netocracia genuina. Por lo menos, si realmente se cumplen esas previsiones, podemos vislumbrar que habrá grupos que se enfrente al poder establecido y se podrá cambiar esa sociedad tan dual y oscura que preconizan (sobre todo para una gran mayoría de la población -como siempre-).

J. M. BLEDA GARCÍA

A. Fernández Steinko

### **EXPERIENCIAS PARTICIPATIVAS EN ECONOMÍA Y EMPRESA. TRES CICLOS PARA DOMESTICAR UN SIGLO.**

Siglo XXI, Madrid, 2002, 488 pp

Eric Hobsbawm concluye su *Historia del siglo XX* con las siguientes frases: «Sabemos, o por lo menos es razonable suponer, que esto no puede seguir así hasta el infinito. El futuro no puede ser una continuación del pasado y hay signos externos e internos, de que hemos alcanzado un punto de crisis histórica». Armando Fernández Steinko, profesor de la Universidad Complutense, ha hecho otro repaso de la dinámica y de las claves del siglo XX. El título puede dar lugar a equívocos, puesto que lo que hace nuestro autor no es numerar solamente las grandes experiencias de gestión alternativa de la economía y la empresa, sino mucho más. Las casi quinientas páginas contienen una auténtica interpretación sintética de todo

el siglo XX, de lo que lo diferencia del siglo anterior, de los anhelos y las luchas sociales de los habitantes de Europa y (en mejor medida) de los Estados Unidos, para ir a la creación de un orden social, político y económico-empresarial más justo, un orden que, de una forma o de otra, sea capaz de dar solución a sus grandes necesidades vitales: el trabajo, la subsistencia, la paz, la previsibilidad en la vida, el rechazo a la tutela y al autoritarismo, la democratización del espacio empresarial, la democracia en general, etc. Se ve por tanto, que aquí se habla de muchas más cosas que simplemente de las «economías y las empresas». Lo que sucede es que para el autor, estos espacios sociales permiten descifrar muchas de las claves que han regulado el conjunto de la vida social y política del siglo que acabamos de dejar atrás. La economía no forma parte de un subsistema social sin más (tampoco la empresa), sino que se funde con el conjunto de las vicisitudes que viven los hombres y las mujeres en los procesos de interacción social. Esto hace de ellas dos llaves magníficas para explicar acontecimientos tales como la Primera y la Segunda Guerra Mundial, el neocolonialismo de la Segunda Posguerra Mundial o los propios procesos de democratización política y empresarial de las diferentes épocas. Lo que a mí me parece más interesante de este extenso trabajo (que va acompañado de un índice temático que ilustra la amplitud en la forma de abordar las claves del siglo XX) es que el juego entre lo político, lo económico, lo cultural y lo empresarial no está resuelto de forma reduccionista sino que se entrelaza en un continuum que, aún partiendo de la importancia de la cuestión social (por ejemplo para explicar las estrategias de los partidos obreros antes de la Primera Guerra Mundial o para explicar la invención de la Guerra Fría por parte del gobierno Truman)

ofrece un cuadro caleidoscópico de gran potencial explicativo. El autor subdivide el siglo XX en tres «ciclos de protesta» (1917-1934, 1944-1950 y 1968-1990: «todas estas dinámicas sociales, que desencadenaron dinámicas políticas y económicas profundas y concentradas en poco tiempo, se han arracimado en oleajes, en periodos de cambios rápidos que vamos a llamar «ciclos». (p.35). Estos «ciclos», que tienen un claro contenido político pero que nacen de un conjunto amplio de factores tales como las protestas antibélicas o el carácter culturalmente insatisfactorio de lo que el autor llama «el minimalismo democrático», no sólo explican los grandes cambios políticos en occidente (triunfo del sufragio universal, contrato social firmado en la Segunda Posguerra Mundial entre clases pudientes y no pudientes), sino también los virajes democráticos o «domesticadores» de las economías y las empresas a lo largo del siglo XX. Estos virajes vuelven a estar hoy en el orden del día con los casos de maquillaje contable de tantas grandes empresas, con la falta de control político de los procesos económicos, con el apartamiento de las poblaciones del mundo de las grandes decisiones económicas y empresariales que influyen de forma cada vez más directa sobre sus vidas.

Fernández Steinko parte de la siguiente premisa, que es punto de partida y de llegada para toda su argumentación: la democracia, o es integral (entendida como unidad entre democracia política, económica, empresarial y educacional) o se hace tan vulnerable que no puede llegar a vivir demasiado. «La historia que va de 1790 a 1950 nos enseña que los modelos fraccionados de democracia frustran la democracia, toda, incluso la minimalista... la democracia política no es viable sin democracia social y educacional. Es la lección

que podemos aprender de doscientos años de nuestro pasado inmediato» (p.34). A partir de esta reflexión el autor presenta un extenso material empírico que abarca tanto la democracia política como la social y la empresarial y que organiza por países para ilustrar cada uno de ellos (Alemania, Rusia, y España para el primero de ellos, otra vez Alemania, Gran Bretaña, Francia y España para el tercero). Estos países han sido elegidos, bien en función del interés que puede tener para un lector español (caso de España es evidente), bien porque sus experiencias democratizadoras en economía, política y empresas han sido especialmente interesantes o relevantes para entender su tiempo (casos de Rusia 1917, de Alemania y Francia inmediatamente después de la Segunda Guerra Mundial o de la Suecia y Gran Bretaña del Tercer Ciclo). El relato de estas experiencias nacionales/particulares queda trenzado con los procesos más generales que vive occidentes (guerra, paro, protesta juvenil en 1968) sin que por ello se obvие la descripción particular de cada una de estas experiencias nacionales, cuya situación social y económica es ilustrada con gran profusión de datos. Por fin, el autor remata la descripción/interpretación de cada uno de estos ciclos de protesta con una serie de conclusiones o resúmenes de indudable interés. En ellos sintetiza los resultados, con sus luces y sus sombras, de cada una de las experiencias democratizadoras que ha conocido el siglo XX. Estas conclusiones se leen muy bien desde la perspectiva actual porque dan algunas referencias interesantes de tipo político, empresarial y cultural para ir configurando el próximo ciclo de protesta con el fin de que el siglo XXI no sea efectivamente una «continuación del pasado» como escribe Eric Hobsbawm.

J. DEL ÁLAMO GONZALEZ

A. Schlemenson

**LA ESTRATEGIA DEL TALENTO. ALTERNATIVAS PARA SU DESARROLLO EN ORGANIZACIONES Y EMPRESAS EN TIEMPOS DE CRISIS**

Paidós, Buenos Aires, 2002, 254 pp.

La sociedad del empleo abundante que constituyó una promesa del desarrollo social, con la consiguiente seguridad y estabilidad ofrecida, se ha desvanecido. La inestabilidad y la incertidumbre marcan nuestra época, la previsibilidad no parece ser una condición actual. La lucha competitiva es hoy en día más dura: la agresividad forma parte de la textura ambiental actual. El medio, según el autor (profesor de postgrado de la Universidad de Buenos Aires), ofrece oportunidades pero también renovadas amenazas. Por eso, las empresas tradicionales tienden a desaparecer ante la dificultad de adaptarse al nuevo escenario.

Para prevenir estas situaciones de riesgo, las organizaciones deben trabajar en equipo y manejar la complejidad, la incertidumbre, el cambio y el conflicto, esto exige capacidad, innovación y talento. Las figuras de liderazgo dentro de las organizaciones, y sus colaboradores, aportan ideas y soluciones, o en su defecto, muestran inconsistencia y falta de ejecutividad. El poder de un liderazgo proactivo gira alrededor del talento, la capacidad de innovación y la resolución de los problemas ejercen un influjo fundamental en el cambio de tendencia ante una situación de crisis.

Para Schlemenson, la organización en su conjunto (donde el todo es más que la suma de las partes), debe definir la estrategia del cambio utilizando como motor de dicho cambio un liderazgo gerencial que promueva prácticas de: trabajo en equipo, planificación, correcta asignación de tareas, evaluación de la eficacia, revisión de los méritos, mejora continua.

Asimismo, la organización que permite desarrollar al talento debe diseñar una estrategia de mercado adecuada, que demande en primer lugar, aclarar o reformular el propósito de dicha organización. A su vez, el cambio, compromete el diseño organizacional y la estructura, para lo que se necesita contar con una definición correcta de “organización requerida” que especifique los estratos ejecutivo-jerárquicos, la distribución de los roles y la naturaleza y horizonte temporal de cada tarea.

Basándose en conclusiones obtenidas a partir de la investigación y el trabajo de campo en diferentes organizaciones empresariales, y con casi treinta años de experiencia en consultoría de análisis organizacional, Schlemenson propone una *evaluación del potencial humano* como herramienta para identificar a los *talentos* en las empresas y promover su *liderazgo*, al ser estos dos pilares los que marcan la diferencia entre organizaciones y constituyen la clave para afrontar los desafíos de este nuevo milenio.

S. VALMORISCO PIZARRO

A.de Miguel

### **EL IDIOMA ESPAÑOL**

Consejo Social de la Universidad Complutense, Madrid, 2002, 145 pp.

Dilucidar qué se entiende por idioma español no es tarea fácil, máxime en una época como la actual, convulsionada por transformaciones de todo tipo que afectan a la identidad social y, con ello, sus atributos y ejes constituyentes. Ésta es una de las razones, de entre otras varias dignas de mención, que hace acreedora a la obra que comentamos de un merecido elogio, centrada como está en desentrañar el sentido social del idioma español, su función

única y especial de aglutinante cultural de todos los hispanohablantes. Prueba de lo que afirmamos es que el autor de este libro, Amando de Miguel, catedrático de Sociología, recibe el Premio Consejo Social al Docente Complutense, en su edición de 2001, como reconocimiento público y académico por tan notable logro.

Ya en la Introducción, el profesor A. de Miguel incide en el valor que posee el idioma español como núcleo de cohesión cultural de etnias y geografías diversas y expandidas, un acervo construido a lo largo de los siglos mediante usos y costumbres sociales, intercambios basados en intereses comunes. En esta panorámica inicial, la lengua castellana es remitida al ámbito estrictamente filológico, mientras que el idioma español se convierte en objeto de estudio de enorme atractivo y provecho para el sociólogo. Desde esta última perspectiva el autor va desgranando, en ocho capítulos, observaciones sutiles y atinadas, reflexiones incisivas y apasionadas, apreciaciones y sugerencias que estimulan el buen uso del español y convencen de su utilidad actual, precisamente cuando se vislumbra la paulatina desaparición de muchas lenguas locales y orales.

Con más detalle, los dos primeros capítulos recapitulan la trayectoria sociohistórica y las vicisitudes más importantes que han afectado el idioma español desde su origen hasta llegar a consolidarse como uno “de los cinco idiomas más potentes del mundo. Después del inglés, es el idioma que más se expande en el sentido de la población que lo aprende” (p. 31). El capítulo tercero analiza lo que podemos considerar peculiaridades o rasgos positivos y negativos del idioma español pues, en cierta forma, están asociados a su afianzamiento y expansión internacionales o, en signo contrario, actúan a modo de obstáculos y limitaciones

sociolingüísticas. Entre los primeros cabe mencionar el hecho de no estar mal visto que un extranjero pronuncie mal el español, siempre que sea inteligible, y también su utilidad como lengua de comunicación. Entre los segundos destacan la resistencia de los castellanoparlantes a aprender o a emplear otras lenguas, además del papel irrelevante jugado por el idioma español en la producción y comunicación científica. El capítulo cuarto plantea el conflicto generado en España por la implantación de una serie de medidas lingüísticas derivadas de las decisiones políticas de carácter nacionalista, con sus estrategias de “normalización” y supuesto bilingüismo y que, a juicio del autor, constriñen los derechos fundamentales de los ciudadanos. El capítulo quinto desmenuza los errores, equívocos, abusos y pésimos usos del idioma español tanto en el lenguaje escrito como en el hablado. Es, por tanto, el capítulo más pedagógico y extenso, pero también el más lúdico por el peculiar tono de vivacidad con que se expresan las ideas y por la variedad de situaciones cotidianas recogidas. La extraña polisemia de algunas voces y frases usuales, el nuevo lenguaje empleado en la mensajería por teléfono celular, la resistencia a incorporar descubrimientos científicos y técnicos, “el triunfo de la eficacia” en un mundo ordenado por la racionalidad, el demagógico lenguaje del *politiqués*, etc. En suma, una chispeante relación de desviaciones lingüísticas que reflejan modas y mentalidades, comportamientos colectivos y procesos de transmisión cultural que, en ocasiones, pueden dar al traste con la deseable convivencia idiomática. Por último, los tres capítulos finales del libro destacan sendas situaciones carenciales en las que el idioma español no sale precisamente beneficiado, y que deberían ser contrarrestadas por las mismas instituciones

donde se producen las deficiencias, o bien ser frontalmente desterradas por la iniciativa pública, dado el elevado riesgo que existe de que el español pierda su entidad e importancia si aquéllas persisten y se expanden. Se refiere a los bajos porcentajes de hábitos lectores entre los hispanoparlantes (capítulo sexto); la creciente ignorancia del léxico, la ortografía y la sintaxis del idioma español entre el alumnado universitario (capítulo séptimo); la falta de centros y recursos para divulgar el español en países de lengua diferente, que implicaría desde conectar una amplia red de establecimientos dedicados a su enseñanza con la escolaridad primaria y secundaria allí vigente, hasta colaborar con los restantes países ibéricos en diversas iniciativas científicas y culturales. El libro añade una sección final de bibliografía bien escogida sobre el tema. En suma, una obra excelente más del profesor A. de Miguel.

M. FERNÁNDEZ ANTÓN

C. Santamarina (dir.)

### **EL RAPTO DE EUROPA, CRÍTICA DE LACULTURA**

Calamar Ediciones, nº 1, diciembre 2002, nº 2, mayo 2003, Madrid, 124 pp.

Recibimos como feliz atrevimiento la presentación de una revista crítica de la cultura que, no conformándose con salir a la luz, pretende iluminar los significados que nos son raptados. *El rapto de Europa* fue presentada el día 24 de abril del presente año en la Oficina del Parlamento Europeo en Madrid, toda una manifestación del don de la ubicuidad si tenemos en cuenta que por esos días asistíamos a la confrontación mediática entre dos perspectivas: europeísta una, atlantista otra. El espacio simbólico de esta revista podría situarse en nuestra «vieja» condición de europeos, puesto que Eu-

ropa funciona como signo en la construcción de la identidad. Una Europa de ida y vuelta, como los cantos del sur, multicultural en origen pero también en destino, dispuesta a la acogida y a mantener la correspondencia.

Y en esa latitud, más mítica que mitológica pese al título, o quizá gracias a él, *El rapto de Europa* propone una reflexión acerca de una idea de cultura sin mayúsculas ni comillas; cultura en el sentido amplio del término, en su dimensión de manifestación social y dialéctica entre el yo y el nosotros. Propuestas para el debate que comparten el sustrato de una Europa mosaico de artes y ciencias, artes sociales y ciencias plásticas. Una revista de pensamiento sociológico porque la sociología tiene razón de ser en el engranaje, en el territorio fronterizo que permite la articulación entre las diferentes formas de expresión humana: pensamiento y acción, poesía y psicoanálisis, filosofía y diseño, música e historia, antropología y cine. La sociología como frontera porosa donde las haya situada en la lógica analogía de una realidad social fronteriza.

*El rapto de Europa* constituye toda una invitación al discurrir paralelo, al comentario en torno a temas que nos atañen porque nos traman. *Ética y sociedad de consumo*, título del número inaugural, y *Acercas del mal*, epígrafe que encabeza la segunda aparición, no son sino aspectos expuestos a la mirada panorámica de quienes nos sentimos atravesados, para bien y para mal, por el mundo en que nos ha tocado vivir y del que no decidimos salir corriendo. La revista tiene, por lo demás, un particular modo de organizar sus contenidos. Cada número se inicia con la *Monografía* a la que se dedica el volumen, siendo esta parte el grueso de la publicación. Las siguientes secciones llevan los títulos sugerentes de *Raptos*, *Poéticas*, *Lecturas* y *Cuaderno de Bitácora*, palabras que co-

nectan con la idea de discurso como recorrido, de viaje como aprendizaje, de rapto como encuentro. *Raptos* es un apartado dirigido a los contenidos más propios de las ciencias sociales; las poéticas varias incluyen la invitación a la mirada convergente tan en la línea de la editorial; unas reseñas (o *Lecturas*) como vestigios de otras ventanas donde leer la realidad, y, para terminar, una suerte de diario de campo de la cotidianidad más extraordinaria. Siendo fieles también a la máxima de que la forma es fondo, el equipo editor cuida con esmero la edición, tanto así que la cubierta de cada número ha sido creada por un diseñador gráfico de conocido prestigio. Como ejemplo gráfico, y nunca mejor dicho, Peret refleja la relación Ética y sociedad de consumo en el encuentro entre el código de barras y «El grito» de Edward Munch; América Sánchez se inspira en el billar y sus carambolas para confeccionar una imagen acerca del mal. Ni el consumo, ni el mal, ni la propia realidad social pueden ser analizados de modo unidimensional. En la complejidad sólo es posible la mirada atónita, aquella perspectiva que se construye cuando, negociados los significados, compartimos el objeto de la interrogación. La apariencia humana nos confunde, nuestro fin último como sociedad y como sujetos es, y debe ser, la humanización. A la humanización sólo se puede llegar desde el encuentro: *El rapto de Europa* parece un escenario apropiado para encontrarnos.

A. MARTÍNEZ PÉREZ

I. Uña Juárez, V. Tomeo Perucha y

J. San Martín Moreno

**LECCIONES DE CÁLCULO DE PROBABILIDADES. CURSO TEÓRICO-PRÁCTICO**

Parainfo-Thomson Learning, Madrid, 2003, 258 pp.

Estos dos volúmenes responden a la inquietud científica de sus autores por divulgar los conceptos y las técnicas, así como la metodología deductiva que los fundamenta, de aquellos conocimientos matemáticos relacionados con la Estadística descriptiva y el Cálculo de Probabilidades, y que actualmente son básicos e indispensables para, en fases posteriores de análisis y profundización, formalizar procesos de inferencia y de toma de decisiones en cualquier disciplina científica y contexto profesional que requiera rigor y exactitud en el tratamiento de la información procedente de diversas fuentes.

Ambos libros están avalados por la prestigiosa trayectoria académica y la experta dedicación al alumnado de los profesores I. Uña Juárez, V. Tomeo Perucha y J. San Martín Moreno, de la Universidad Politécnica y de la Complutense de Madrid. Precisamente por su experiencia y buen hacer docentes, dichos profesores logran que estos textos, presentados en forma de manual universitario de dificultad media, sean accesibles a lectores de diversa formación que precisen poner al día sus nociones sobre las demostraciones y las aplicaciones más importantes de la Estadística descriptiva y el Cálculo de Probabilidades. De ahí la aplicabilidad de los contenidos de los títulos que reseñamos a los campos de la ingeniería, la economía y la empresa, las ciencias médicas y biológicas, el ámbito de la sociología y la política, el mundo de la educación y el comportamiento humano, sin olvidar las pujantes y novedosas áreas relacionadas con las nuevas tecnologías y el ocio.

Para ello, ambos libros se estructuran en forma de lecciones diferenciadas y secuenciadas con coherencia, de modo que se puede consultar una temática específica sin perder la comprensión del entramado matemático en

que se inserta. A su vez, cada una de estas lecciones consta de tres partes. En la primera, se explica la teoría y sus principios con claridad y precisión, facilitándose en todo momento su inteligibilidad lógica y un aprendizaje activo, a lo que también contribuye – en la segunda parte - la inclusión de un nutrido repertorio de ejercicios que son resueltos paso a paso afianzando y aplicando la teoría precedente; cada lección termina con una invitación a la autoevaluación del conocimiento mediante la resolución de otra tanda de ejercicios de los que sólo se ofrece el resultado. Los dos libros concluyen con las secciones de las tablas estadísticas y de la bibliografía pertinente, añadiendo al final un útil índice analítico.

Cabe destacar, por último, la cuidada edición de los contenidos en ambos manuales, con una excelente presentación del orden sistemático y lúcido con que se exponen los conceptos, las fórmulas y las representaciones gráficas. Todo ello redunda positivamente en la comprensión y la aplicación de los principios matemáticos trabajados.

I. MORÁN MORÁN

M. Roiz

**LA SOCIEDAD PERSUASORA. CONTROL CULTURAL Y COMUNICACIÓN DE MASAS**

Paidós, Barcelona, 2002, 277 pp.

La nueva sociedad de la información y del conocimiento, que surge en el seno de la sociedad postindustrial del capitalismo avanzado, es para M. Roiz la “sociedad persuasora”. Y no le faltan tesis, argumentos y discurso teórico para justificar tal calificativo, ya que a este fin ha dedicado una densa obra, con vocación de ensayo, pero también muy útil como manual o libro



de texto. Con *La sociedad persuasora. Control cultural y comunicación de masas*, el autor se refiere obviamente a la creciente importancia e influencia de los medios de comunicación de masas en todos los ámbitos sociales y culturales y a cómo a través de estos medios se ejerce el control social de un modo sutil y simbólico, a favor de los grupos de poder, por medio de sofisticadas técnicas de persuasión. Sin embargo, persuadir, en el sentido de intentar convencer a alguien de algo, no significa coaccionar o manipular. La actividad persuasora, que se ejercita como algo natural y general en la comunicación interpersonal, aparece para M. Roiz con claras connotaciones negativas cuando se trata del plano de los medios. Para él, la comunicación mediática casi siempre está manipulada y falseada por los emisores a favor de sus diversos intereses, sean políticos, económicos, ideológicos o culturales, y para ello se aprovechan de la eficacia persuasiva y seductora de las nuevas tecnologías, especialmente de las que tienen la imagen como soporte. En definitiva, y este es el supuesto básico del que se parte, el control social coactivo es hoy día el control social persuasivo.

Los temas no son nuevos, ni el del ejercicio del poder y el control social—cuestión central de la sociología—ni el de los efectos de los medios sobre los públicos, ni el de la capacidad seductora de los medios. Son muchos los autores clásicos y contemporáneos que han teorizado sobre estas problemáticas y que sirven a M. Roiz en sus reflexiones, si bien él muestra su clara preferencia por las perspectivas críticas y europeas, con especial énfasis en la Escuela de Francfort, aunque también toma en cuenta las teorías norteamericanas de la comunicación de masas. Pero M. Roiz no se propone sólo un revisionismo teórico, su esfuerzo se dirige a ofrecernos un novedoso análisis

de lo que hasta hoy significa “la implantación y el desarrollo global de las instituciones comunicativas e informativas en el mundo cultural y social contemporáneo”. Lo que a su vez le lleva a intentar un replanteamiento de la comunicación de masas desde una perspectiva interdisciplinar. No obstante, aplica principalmente estos objetivos al análisis de las consecuencias culturales y al de las normas, valores y comportamientos colectivos.

Muy pocos investigadores tan preparados en este país como nuestro autor para lograr los mencionados objetivos en un campo de conocimiento tan complejo y multidisciplinar. M. Roiz viene trabajando en este temario de la sociología de la comunicación y de la cultura de masas desde los inicios de su ya larga carrera profesional, como investigador y Profesor Titular en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense. *La sociedad persuasora* tiene además su antecedente directo en el anterior libro del autor, *Técnicas modernas de persuasión*, publicado en 1994, y que le ha servido como leiv-motiv para ahora profundizar en las fuerzas y mecanismo ocultos que operan en la comunicación audiovisual. Según Roiz, la sociedad persuasora no puede entenderse si no desvelamos sus mecanismos secretos. De ahí el punto de vista crítico adoptado.

En cuanto a la estructura de la obra, resulta bastante didáctica. Dedicar un primer capítulo a introducir al lector en las cuestiones teóricas más generales, con una presentación previa donde se explicitan los supuestos e hipótesis principales. Un segundo capítulo trata de la influencia de los medios y sus contenidos, con exposición detenida y sistemática de las diversas corrientes y teorías al respecto. El tercer capítulo, el más extenso e importante, aborda la problemática del control persuasivo en relación a tres grandes áreas de contenidos: 1) la

información, la opinión pública y las encuestas; 2) el entretenimiento, la evasión y el espectáculo; y 3) la propaganda y la publicidad. Aquí se lleva a cabo una especie de “análisis de contenido” de las actividades mediáticas que el autor considera de mayor trascendencia política e ideológica y donde cree que política, cultura y comunicación aparecen más entrelazadas. Asimismo, nos brinda en este capítulo numerosos ejemplos de comunicación aplicada. El capítulo cuarto y último se dedica a las conclusiones sobre “la construcción mediática de la sociedad persuasora”. En estas conclusiones, M. Roiz se emplea a fondo en su tarea de sociólogo crítico. Para él, la sociedad gracias al poder tecnológico y simbólico de los modernos medios de comunicación es prácticamente imposible tener algún resquicio por el que escapar a las garras del control social persuasivo. Por su poder económico, la publicidad sería a juicio del autor, “la matriz persuasora de la comunicación de masas”. O, dicho de otro modo, se nos impone la ideología de la sociedad de consumo y a ella nos adaptamos, con no poco beneplácito de la mayoría en los países ricos.

A mi parecer, lo más valioso de esta nueva aportación, aparte de enriquecernos con la lectura de una excelente síntesis, rigurosa y metódica de las diversas teorías acerca de la comunicación de masas, es su empeño en mostrarnos el gran poder que ostentan en la actualidad los medios en la sociedad global. Sin embargo, pienso que se lastra de una visión demasiado negativa de su papel y de su capacidad para construir la conciencia de los ciudadanos. Planteamiento que resulta muy determinista y deudor en exceso de las teorizaciones de la Escuela Crítica y de autores para los que, como el Baudrillard de *Cultura y simulacro*, toda manifestación de lenguaje desde cualquier institución es “comunicación imperativa”. M. Roiz sigue estas posiciones

críticas con cierto fervor juvenil, diría yo, pues para él la sociología o es crítica o no es y su intención es llevarnos a la toma de conciencia. Pero hay otras posiciones, como las que defendió hace ya tiempo U. Eco, por no citar a los muchos partidarios de las nuevas tecnologías por el espacio de libertad que nos permiten. Además, por otra parte, las investigaciones empíricas sobre los efectos más estudiados, como es la violencia, por ejemplo, no ratifican necesariamente ese determinismo. Al final, en las últimas páginas, se indica que las cosas podrían ser de otro modo, pero no se nos dice cómo. Mas bien, para el autor, en la sociedad persuasora se valida la profecía de Huxley: “El control social y sobre todo cultural se realiza produciendo placer”. Pues sí, seguramente es cierto.

M. FERNÁNDEZ ANTÓN

E. Jorge Sierra

### **LA INVESTIGACION SOCIAL Y EL DATO COMPLEJO**

Universidad de Alicante, Alicante, 2002, 246 pp.

Si hay una polémica que acompaña a la Sociología desde sus orígenes es la asociada al método y las especificidades que impone el análisis de cualquier objeto de estudio sociológico. En *La investigación social y el dato complejo*, la Profesora Elena Jorge Sierra afronta un apasionante reto orientado a abrir nuevas sendas de reflexión, que permitan superar la tradicional polarización metodológica y técnica que caracteriza nuestra disciplina.

En el atractivo desafío de reconceptualizar el punto de partida, el libro abandona el planteamiento unidimensional, frentista y excluyente de las perspectivas metodológicas tradicionales: el fenómeno social como hecho perfectamente

objetivable propio de la tradición fisiconatural *versus* el hecho social como realidad irrepetible no modelizable.

En este momento emerge la gran aportación del libro: el dato complejo. Definido por la autora como el elemento articulador entre teoría y empiria es, desde este novedoso planteamiento, el *input* esencial del flujo de información de la metodología sociológica. El *dato complejo* presenta un marcado perfil multidimensional y no se trata de una simple estrategia de integración técnica a la manera, por ejemplo, del concepto de triangulación intra o entre métodos. El reto no es instrumental sino epistemológico. La autora se centra en superar el histórico debate sociológico en su origen y no en sus consecuencias, y exige, en última instancia, hacer manejable científicamente la idea de complejidad.

La mencionada idea de complejidad se articula entorno a los llamados Sistemas Complejos Adaptativos (SCA), entendidos éstos como constructos sistémicos fruto de la aleatoriedad y la complejidad. Por ellos fluye información cuyo estudio permite conocer las *leyes* que rigen su funcionamiento. Se trata de partir de la idea de que la configuración y el mantenimiento de los fenómenos complejos está regulada por reglas simples de carácter algorítmico.

Tras la premisa de que la realidad social opera como un SCA, del que emerge el *dato complejo* como input básico informativo, es necesaria la articulación de una metodología nueva que permita una correcta aproximación a lo social desde esta perspectiva: se trata de la metodología realista.

La autora propone una aproximación *realista* a lo social basada en el eclecticismo epistemológico y teórico. Desde una actitud crítica y creativa esta metodología - a partir del estudio del dato complejo - persigue explorar y descubrir las reglas simples que rigen la realidad, sin caer en la

sobreinterpretación y aportando explicaciones diferencialmente probables y parciales, referidas a contextos espacio-temporales concretos.

Pero el libro da un paso más, por otra parte necesario, para cerrar el círculo: la operacionalización del *dato complejo*. La multidimensionalidad del concepto y su inherente complejidad, junto con la articulación de la realidad social como un SCA, invitan a la reconsideración crítica de muchos de los supuestos que articulan la perspectiva cuantitativa. La autora reflexiona sobre el concepto de medida tradicional, y nos muestra nuevas sendas y posibilidades, repasando de forma muy clara, técnicas de investigación y análisis tanto tradicionales como las más modernas herramientas informáticas.

S. PERELLÓ OLIVER